



KLIMAPROJEKT - PLANUNGSBOGEN

Titel: Climate Box Contest

Author*in: Aleksandra P., Maria B., Marta N.

Alter: 6-14

Inhalt:

Der "Klima-Box Wettbewerb" ist eine Veranstaltung für Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren, die darauf abzielt, das Bewusstsein und Wissen über den Klimawandel zu fördern. Im Fokus stehen dabei die Bedeutung von Bildung und die aktive Einbindung der Kinder in den Aufbau eines Umweltbewusstseins sowie die Umsetzung entsprechender Maßnahmen. Der Wettbewerb ist in zwei Altersgruppen unterteilt: eine für jüngere Kinder (6-9 Jahre) und eine für ältere Kinder (10-14 Jahre). Die Preise werden von einem umweltfreundlichen Unternehmen gesponsert, das wunderschöne Artikel wie Taschen, Rucksäcke und Bauchtaschen aus recycelten Werbebannern herstellt. Weitere Informationen finden Sie unter www.ho-lo.pl.
Der in den Boxen bearbeitete und dargestellte Klimawandel bezieht sich auf langfristige Veränderungen in den globalen oder regionalen Klimamustern, insbesondere auf die seit dem 20. Jahrhundert beobachtete Erderwärmung. Diese Erwärmung wird hauptsächlich durch den Anstieg der Treibhausgasemissionen verursacht, die aus menschlichen Aktivitäten wie Industrie, Landwirtschaft und Entwaldung resultieren. Die Folgen des Klimawandels sind vielfältig und umfassen extremere Wetterbedingungen, den Anstieg des Meeresspiegels und die Bedrohung von Ökosystemen und Lebensräumen.

Entwicklungsziele:

Gesammelte Kompetenzen aus diesem Wettbewerb:
Steigerung des Verständnis zum Thema Treibhauseffekt, Klimawandel, und der Einfluss der Gesellschaft auf die Umwelt. Ältere Schüler*innen können zudem erlernen, wie man zu klimarelevanten Themen recherchiert indem man sie dazu ermutigt, sich mit wissenschaftlichen Daten und Artikeln auseinanderzusetzen. Des Weiteren werden auch Kreativität, Teamwork, und Kommunikation gefördert.

Planung:

1. Festlegen der Ziele des Wettbewerbs
2. Dauer und Zuteilung der Altersgruppen festlegen
3. Klare Richtlinien zur Teilnahme entwickeln
4. Genaues Thema oder engere Themenbereiche bestimmen
5. Preise ernennen
6. Teilnehmenden Zugriff auf Recherchematerial (Artikel, Videos, interaktive Werkzeuge) zum Thema Klimawandel
7. Eine Deadline festlegen
8. Gewinnende und Teilnehmende über E-Mail und/oder Social Media benachrichtigen

Ressourcen:

- Infostationen
- Papier
- Stifte
- Superhelden-Vorlagen
- Eis- und/oder Lutscherstiele
- KleberAktionsbögen: Arbeitsblätter mit Aufgaben, Rätseln und Quizze

Videoresourcen: Dokumentationen, Tutorials, oder Interviews mit Experten um das Verständnis der Teilnehmenden im Bereich Klimawandel zu verstärken

Preise: Gutscheine, Bildungspakete, Bücher, oder Umweltfreundliche Produkte wie z.B Beute oder Rucksäcke aus recycelten Werbebannern der Firma HO::LO: www.ho-lo.pl

Feedback:

Aktive und dauernde Beteiligung von Kindern zu erhalten ist eine knifflige Angelegenheit, bei der mit interessanten Strategien gearbeitet werden muss, um die Aufmerksamkeit, Interesse und Motivation über die Gesamtdauer des Wettbewerbs zu halten