

# KLIIMAPROJEKT - PLANEERIMISLEHT

**Pealkiri:** Kliimakasti konkurs

**Autor:** Aleksandra P., Maria B., Marta N.

**Vanus:** 6-14

**Sisu:**

Climate-Box Competition on 6-14-aastaste lastele mõeldud üritus, mille eesmärk on edendada teadlikkust ja teadmisi kliimast muutusi. Selles rõhutatakse, kui oluline on harida ja aktiivselt kaasata lapsi keskkonnateadlikkuse suurendamise ja rakendada asjakohaste meetmete võtmist. Võistlus on jagatud kahte vanuserühma: üks noorematele lastele (6-9 aastat) ja teine vanematele lastele (10-14-aastased). Auhindu sponsoreerib keskkonnasõbralik ettevõtte, mis valmistab ilusaid esemeid, nagu kotid, seljakotid ja puusad. Kotid ümbertöödeldud reklaambänneritest. Lisateavet leiab veebilehelt [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl).

Kliimamuutus, nagu seda on esitatud ja toimetatud kastides, viitab pikaajalistele muutustele globaalsetes või piirkondlikes kliimamudelites, eelkõige alates 20. sajandist täheldatud soojenemine. See soojenemine on põhjustatud peamiselt kasvuhoonegaaside heitkoguste suurenemisest, mis tuleneb järgmistest teguritest inimtegevusest, näiteks tööstusest, põllumajandusest ja metsade hävitamisest. Kliimamuutuste tagajärjed on mitmekülgsed ja hõlmavad rohkem äärmuslikud ilmastikutingimused, merevee taseme tõus ning ökosüsteemide ja elupaikade ohustamine.

**Arengueesmärgid:**

Selle võistluse käigus välja töötatud oskused:

Paremad teadmised kasvuhooneefektist, kliimamuutustest ja ühiskonna mõju keskkonnale. Vanemad õpilased saavad ka õppida, kuidas uurida kliimaga seotud teemasid, julgustades neid tegelema teadusliku andmete ja artiklitega. Loovus, meeskonnatöö ja suhtlemine on samuti julgustatakse.

**Planeerimine:**

1. Määrake kindlaks konkursi eesmärgid
2. Määrake kindlaks võistluse kestus ja vanuserühmade jaotus.
3. Töötage välja selged suunised osalemiseks
4. Määrake kindlaks täpne teema või kitsamad teemavaldkonnad
5. Määrake auhinnad
6. Andke osalejatele juurdepääs uurimismaterjalidele (artiklid, videod, interaktiivsed vahendid), mis käsitlevad kliimamuutuste teemat
7. Määrake tähtaeg
8. Teavitage võitjaid ja osalejaid e-posti ja/või sotsiaalmeedia kaudu.

**Ressursid:**

KLIIMAPROJEKT - PLANEERIMISLEHT

Pealkiri: Kliimakasti konkurs

Autor: Aleksandra P., Maria B., Marta N.

Vanus: 6-14

Sisu:

Kliimakasti konkurs on 6-14-aastaste lastele mõeldud üritus, mille eesmärk on edendada teadlikkust ja teadmisi kliimast muutuste kohta. Selles rõhutatakse, kui oluline on harida ja aktiivselt kaasata lapsi keskkonnateadlikkuse suurendamise ja rakendada asjakohaste meetmete võtmist. Võistlus on jagatud kahte vanuserühma: üks noorematele lastele (6-9 aastat) ja teine vanematele lastele (10-14-aastased). Auhindu sponsoreerib keskkonnasõbralik ettevõtte, mis valmistab ilusaid esemeid, nagu kotid, seljakotid ja puusad. Kotid ümbertöödeldud reklaambänneritest. Lisateavet leiab veebilehelt [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl).

Kliimamuutus, nagu seda on esitatud ja toimetatud kastides, viitab pikaajalistele muutustele globaalsetes või piirkondlikes kliimamudelites, eelkõige alates 20. sajandist täheldatud soojenemine. See soojenemine on põhjustatud peamiselt kasvuhoonegaaside heitkoguste suurenemisest, mis tuleneb järgmistest teguritest inimtegevusest, näiteks tööstusest, põllumajandusest ja metsade hävitamisest. Kliimamuutuste tagajärjed on mitmekülgsed ja hõlmavad rohkem äärmuslikud ilmastikutingimused, merevee taseme tõus ning ökosüsteemide ja elupaikade ohustamine.

Arengueesmärgid:  
Selle konkursi kaudu arendatavad oskused:  
Paremad teadmised kasvuhooneefektist, kliimamuutustest ja ühiskonna mõju keskkonnale. Vanemad õpilased saavad ka õppida, kuidas uurida kliimaga seotud teemasid, julgustades neid tegelema teadusliku andmete ja artiklitega. Loovus, meeskonnatöö ja suhtlemine on samuti julgustatakse.

Planeerimine:  
1. kehtestage võistluse eesmärgid  
2. määrata kestus ja vanusegruppide jaotus  
3. töötada välja selged suunised osalemiseks  
4. määrata täpne teema või kitsamad teemavaldkonnad

1. kehtestage võistluse eesmärgid
2. määrata kestus ja vanusegruppide jaotus
3. töötada välja selged suunised osalemiseks
4. määrata täpne teema või kitsamad teemavaldkonnad



**Tagasiside:**

Aktiivse ja jätkuva laste osalemine on keeruline küsimus mis nõuab huvitavaid strateegiaid, et hoida nende tähelepanu, huvi ja motivatsiooni üle kogu võistluse vältel.