

# PROJEKT KLIMATYCZNY - FORMULARZ PLANOWANIA

**Tytuł:** Konkurs Climate Box  
**Autor:** Aleksandra P., Maria B., Marta N.

**Wiek:** 6-14

**Treść:**

Konkurs Climate-Box to wydarzenie dla dzieci w wieku od 6 do 14 lat, którego celem jest promowanie świadomości i wiedzy na temat zmian klimatu. i wiedzy na temat zmian klimatu. Podkreśla znaczenie edukacji i aktywnego zaangażowania dzieci w budowanie świadomości ekologicznej i wdrażanie odpowiednich działań. odpowiednich działań. Konkurs podzielony jest na dwie grupy wiekowe: młodszą (6-9 lat) i starszą (10-14 lat). (10-14 lat). Nagrody są sponsorowane przez przyjazną dla środowiska firmę, która produkuje piękne przedmioty, takie jak torby, plecaki i plecaki z recyklingu. torby z banerów reklamowych pochodzących z recyklingu. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl).  
Zmiana klimatu, jak przedstawiono i zredagowano w ramach, odnosi się do długoterminowych zmian w globalnych lub regionalnych wzorcach klimatycznych, w szczególności do ocieplenia obserwowanego od XX wieku. Ocieplenie to jest spowodowane głównie wzrostem emisji gazów cieplarnianych wynikającym z działalności człowieka, takiej jak przemysł, rolnictwo i wylesianie. Konsekwencje zmian klimatu są wielorakie i obejmują bardziej ekstremalne warunki pogodowe, podnoszenie się poziomu mórz oraz zagrożenie dla ekosystemów i siedlisk.

**Cele rozwoju:**

Umiejętności rozwinięte dzięki temu konkursowi:

Lepsze zrozumienie efektu cieplarnianego, zmian klimatu i wpływu społeczeństwa na środowisko. wpływu społeczeństwa na środowisko. Starsi uczniowie mogą również nauczyć się badać tematy związane z klimatem, zachęcając ich do korzystania z danych i artykułów naukowych. danymi i artykułami naukowymi. Zachęcamy również do kreatywności, pracy zespołowej i komunikacji. i komunikacja.

**Planowanie:**

1. Ustalenie celów konkursu
2. Określenie czasu trwania i przydziału do grup wiekowych
3. Opracowanie jasnych wytycznych dotyczących uczestnictwa
4. Określenie dokładnego tematu lub węższych obszarów tematycznych
5. Wyznaczenie nagród
6. Zapewnienie uczestnikom dostępu do materiałów badawczych (artykułów, filmów, narzędzi interaktywnych) na temat zmian klimatycznych.
7. Ustalenie terminu
8. Powiadom zwycięzców i uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej i/lub mediów społecznościowych

**Zasoby:**

- Stacje informacyjne
  - Papier
  - Długopisy
  - Szablony superbohaterów
  - Patyczki do lodów i/lub lizaków
  - Naklejki Arkusze akcji: arkusze z zadaniami, łamiągówkami i quizami
- Materiały wideo: filmy dokumentalne, samouczki lub wywiady z ekspertami ekspertami w celu pogłębienia wiedzy uczestników na temat zmian klimatu.
- Nagrody: vouchery, pakiety edukacyjne, książki lub produkty przyjazne dla środowiska, takie jak produkty przyjazne dla środowiska, takie jak łupy lub plecaki wykonane z recyklingu
- banery reklamowe firmy HO::LO: [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl)

**Opinie:**

Utrzymanie aktywnego i ciągłego uczestnictwa dzieci to trudna sprawa która wymaga ciekawych strategii, aby utrzymać ich uwagę, zainteresowanie i motywację przez przez cały czas trwania konkursu.